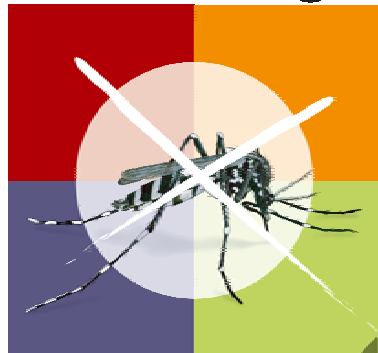


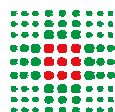
**Contro**  
la zanzara tigre



facciamoci in **4**

## Campagna informativa regionale per la lotta alla zanzara tigre.

*primavera-estate 2008*



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA

 Regione Emilia-Romagna



# Premessa

La necessità di intensificare la lotta alla zanzara tigre - per ridurne al minimo possibile la presenza nel territorio regionale - è in relazione alla epidemia da virus Chikungunya che ha interessato alcune aree dell'Emilia-Romagna nell'estate 2007.

La lotta alla zanzara tigre vede coinvolti la Regione, il Servizio sanitario regionale e i Comuni. Le Conferenze territoriali e sanitarie e Province sono il trait d'union tra i due livelli.

La volontà di pianificare una campagna informativa ad ampio raggio è legata al carattere di emergenza che la diffusione di zanzara tigre potrebbe assumere e ai rischi correlati per la salute delle persone.



# Obiettivi

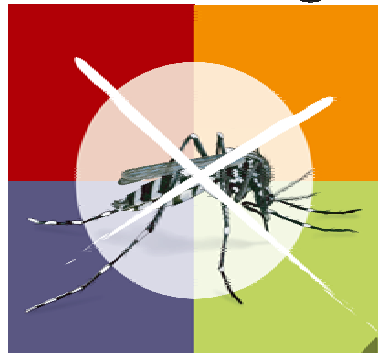
- maggiore consapevolezza dei rischi per la nostra salute rappresentati dalla diffusione della zanzara tigre
- consenso diffuso verso le attività di disinfestazione e controllo promosse dagli enti competenti
- partecipazione diretta dei cittadini alla lotta contro la zanzara con trattamenti antilarvali e bonifica focolai nelle aree private
- fornire le conoscenze di base per una gestione più consapevole di emergenze sanitarie connesse alla trasmissione di malattie attraverso la zanzara tigre
- aumentare le conoscenze sui rischi sanitari connessi ai viaggi in aree in cui questa malattia è endemica



# Destinatari

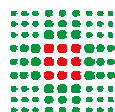
- tutti i cittadini dell'Emilia-Romagna
- Viaggiatori
- Stranieri che vivono in Emilia-Romagna (nuovi cittadini)
- Operatori del Servizio sanitario regionale (medici e pediatri di famiglia, operatori di pronto soccorso, guardia medica)
- Comuni e Province
- Amministratori di condominio
- Associazioni di categoria
- Associazioni sindacali e di volontariato
- Ditte di disinfestazione

**Contro**  
la zanzara tigre



facciamoci in **4**

## Azioni e strumenti



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA

 Regione Emilia-Romagna



# Strumenti di comunicazione

## COMUNICATO TV 108''

- Testimonial: Giorgio Celli
- pianificato sulle emittenti televisive regionali (particolarmente seguite dal pubblico anziano) dal 21 aprile al 5 maggio





# Strumenti di comunicazione

## RADIOCOMUNICATO 45''

- pianificato sulle emittenti radiofoniche regionali dal 28 aprile al 12 maggio

voce femminile

**Contro la zanzara tigre, facciamoci in 4!**

voce maschile

**sì e cioè?**

voce femminile

**partecipiamo tutti alla lotta contro la zanzara tigre**

voce maschile

**ok, ma come?**

voce femminile

**evitiamo i ristagni d'acqua in giardino e sul balcone**

voce maschile

**per esempio?**

voce femminile

**sottovasi, secchi, teli: sono tutti luoghi dove l'acqua può ristagnare...**

voce maschile

**e dove non è possibile, come nei tombini?**

voce femminile

**mettiamo i prodotti larvicidi**

voce maschile

**sì, ma per evitare le punture?**

voce femminile

**quando siamo all'aperto indossiamo pantaloni lunghi, maglie a maniche lunghe di colore chiaro. Usiamo i repellenti.**

voce maschile

**e per saperne di più?**

voce femminile

**informiamoci al numero verde 800 033 033 o su**

**[www.zanzaratigreonline.it](http://www.zanzaratigreonline.it)**

voce maschile

**riassumendo?**

voce femminile

**contro la zanzara tigre, facciamoci in 4!**

speaker maschile, timbro istituzionale

**Campagna di lotta alla zanzara tigre a cura della Regione Emilia-Romagna**









# Strumenti di comunicazione

## MANIFESTI 70 X 100

stampati e inviati :

- ai Comuni per l'affissione negli spazi pubblici (a cura degli stessi Comuni)
- Alle Aziende sanitarie per l'affissione nelle sedi dei Servizi

Invio: dal 21 aprile

SERVIZIO SANITARIO REGIONALE EMILIA-ROMAGNA Regione Emilia-Romagna

# Contro la zanzara tigre

**facciamoci in 4**

- 1** partecipiamo alla lotta contro la zanzara tigre
- 2** evitiamo i ristagni d'acqua e usiamo i prodotti larvicidi
- 3** proteggiamo noi stessi: evitiamo di farci pungere
- 4** informiamoci

Numero Verde Servizio sanitario regionale 800 033 033  
Area metropolitana di Bologna: 051 263111  
www.zanzara@regione.emr.it  
Comune di residenza.



# Strumenti di comunicazione

## LOCANDINE 50 X 70

- distribuite per l'affissione nelle sedi dei Servizi delle Aziende sanitarie (ospedali, strutture socio-sanitarie, poliambulatori, URP ..), ambulatori dei medici di famiglia, farmacie...

Invio : dal 21 aprile

**Contro la zanzara tigre**

**facciamoci in 4**

- 1 partecipiamo alla lotta contro la zanzara tigre**  
La zanzara tigre (per l'aspetto in foto) è il più fastidioso e pericoloso vettore di malaria e febbre zanzarale. Controllare il suo sviluppo nella Regione Emilia-Romagna è un obiettivo prioritario. Per questo, il Servizio Sanitario Regionale ha elaborato un piano di lotta contro la zanzara tigre. Partecipare alla lotta è un dovere di tutti.
- 2 evitiamo i ristagni d'acqua e usiamo i repellenti**  
La zanzara tigre si riproduce in qualsiasi ristagno d'acqua. Evitare di lasciare acqua stagnante in casa e usare repellenti per evitare di essere puntati.
- 3 proteggiamo noi stessi: evitiamo di farci pungero**  
Evitare di uscire di sera e di notte, di usare abiti scuri e di non usare profumi.
- 4 informazioni**  
Per informazioni e consigli, chiamare il numero verde 800 030 030 o visitare il sito [www.servizioregionale.it](http://www.servizioregionale.it)



# Strumenti di comunicazione

## **OPUSCOLO INFORMATIVO :**

È lo strumento privilegiato per informare e coinvolgere attivamente i cittadini nella lotta alla zanzara tigre e per invitare a proteggersi dalle punture

Spedizione dal 21 aprile :

a tutte le famiglie dell'Emilia-Romagna



# Strumenti di comunicazione

OPUSCOLO INFORMATIVO

SERVIZIO SANITARIO REGIONALE EMILIA ROMAGNA Regione Emilia Romagna

## Contro la zanzara tigre

### facciamoci in 4

Tutto quello che dobbiamo sapere per evitare la diffusione della zanzara tigre e difenderci meglio

### Contro la zanzara tigre

territorio fin dal 1994. La sua diffusione l'uso degli spazi fa virus Chikungunya, che 07, ha messo in evidenza il più grave della semplice male dal decoro barigno, letali. gre, in quanto è dimostrato Chikungunya e di altri virus gna, hanno intensificato i menti antilarvali nelle aree o particolarmente sensibili, basta. Solo un intervento me al minimo possibile la mo possibile la possibilità

#### La zanzara tigre: impariamo a conoscerla

- Originaria del Sud-est asiatico, la zanzara tigre si è diffusa anche in Italia a partire dagli anni '90, a seguito dell'importazione di copertoni usati contenenti larve dell'insetto. L'insetto adulto ha un corpo nero con strisce trasversali bianche sulle zampe e sull'addome e con una riga bianca che si prolunga dal capo al dorso. In Emilia-Romagna è attiva, con variazioni dovute al clima, da aprile a ottobre.
- Prolifera e si diffonde facilmente: bastano piccoli ristagni d'acqua. È presente soprattutto in luoghi aperti al riparo, negli ambienti freschi e ombreggiati, soprattutto tra l'erba alta, le siepi e gli arbusti, ma anche all'interno delle abitazioni.
- È molto aggressiva: punge anche in pieno giorno, soprattutto nelle ore fresche e all'ombra. Prende di mira in particolare gambe e caviglie, procurando gonfiori pruriginosi. È in grado di pungere anche attraverso la stoffa di abiti leggeri. È particolarmente attratta dagli indumenti di colore scuro e dai profumi.

evitiamo i ristagni d'acqua e usiamo i prodotti larvicidi

la tigre depone le uova in contenitori in cui è presente acqua stagnante. nito della schiusa delle uova, l'insetto ha bisogno di pochissima acqua aformazione in adulto. Un sottovaso, un tombino, un secchio ... sono ti ideali per lo sviluppo delle larve di zanzara. per questo: ogni ristagno d'acqua.

iamo il proliferare della zanzara tigre nell'ambiente: eliminiamo tutti i contenitori di acqua all'aperto ed usiamo i prodotti larvicidi per l'acqua non eliminabili (tombini, bocche di lupo lungo le strade, cadiole per la raccolta delle acque piovane ...). i larvicidi sono facilmente reperibili nei supermercati, nei negozi zati, nelle farmacie. periodicamente, secondo le indicazioni riportate nelle etichette.

#### no i ristagni di acqua

tratti di abitazioni con balconi, cortili e giardini (ma possiamo fare ne anche negli orti, nei cimiferi, nei parchi) ecco qualche consiglio le il proliferare della zanzara tigre:

- eliminiamo i sottovasi e, se non possiamo toglierli, evitiamo il ristagno d'acqua
- puliamo accuratamente i tombini e le zone di scolo



# Strumenti di comunicazione

## LOCANDINA + OPUSCOLO INFORMATIVO

Invio alle Aziende sanitarie

e, con lettera a firma delle istituzioni sanitarie regionali, a:

- gli amministratori di condominio
- associazioni sindacali e di volontariato
- associazioni dei produttori e di categoria (Associazioni degli industriali, CNA, Confartigianato, Legacoop, ecc.)

Invio dal 21 aprile











# Strumenti di comunicazione

## Depliant per viaggiatori

- dépliant in confezione auto-cartonata con apposito display per esposizione distribuito e collocato in 800 agenzie di viaggio della regione  
invio: 28 aprile





# Strumenti di comunicazione

## Depliant per stranieri (nuovi cittadini dell'Emilia-Romagna)

- realizzato in 7 lingue
- distribuito alle associazioni e alle comunità di stranieri della regione

Invio : il 28 aprile





# Strumenti di comunicazione

**“Strategie di lotta integrata alla zanzara tigre. Vademecum per gli operatori.”  
Edizione 2008**

- Volume a disposizione di Comuni e Province, Dipartimenti di sanità pubblica, ditte di disinfestazione
- in integrazione con il DVD per attività di formazione

Invio: 2 maggio





# Strumenti di comunicazione

## DVD per attività di formazione

- a disposizione di Comuni e Province, Dipartimenti di sanità pubblica
- a disposizione inoltre di medici della regione, delle strutture socio-sanitarie, associazioni e organizzazioni partner.
- in integrazione con il volume delle linee guida.
- Invio 2 maggio





# Strumenti di comunicazione

**SITO INTERNET [www.zanzaratigreonline.it](http://www.zanzaratigreonline.it)**

- Aggiornato nei contenuti e nella linea grafica
- Inseriti tutti i materiali della campagna
- Aggiornato dal 21 aprile



## Su tutti gli strumenti di comunicazione, i riferimenti per avere informazioni:

**Il numero verde 800 033 033** del Servizio sanitario regionale, attivo tutti i giorni feriali dalle ore 8,30 alle ore 17,30 e il sabato dalle ore 8,30 alle ore 13,30. Gli operatori possono, se necessario, trasferire la chiamata, senza oneri per chi chiama, all'Ufficio relazioni con il pubblico (URP) dell'Azienda Usl, il quale è in stretto collegamento con il Dipartimento di sanità pubblica.

- Il sito internet [www.zanzaratigreonline.it](http://www.zanzaratigreonline.it)
- Il Comune di residenza





# Sintesi azioni e strumenti

| AZIONI   | TARGET   | TEMPI  |
|--|--|--|
| <b>Campagna TV</b> , pianificazione sulle principali tv dell'Emilia-Romagna  | Tutti i cittadini  | 21 aprile > 5 maggio 2008<br>videocomunicato 108'' |
| <b>Campagna radio</b> , pianificazione sulle principali radio dell'Emilia-Romagna  | Tutti i cittadini  | 28 aprile > 12 maggio 2008<br>radiocomunicato 45'' |
| <b>Annunci stampa</b> , pianificazione sui quotidiani regionali e locali   | Tutti i cittadini  | 20 aprile > 15 maggio 2008                         |
| <b>Manifesti 70 x 100</b> inviati ai Comuni Province, Conferenze territoriali sociali e sanitarie, Aziendesanitarie        | Tutti i cittadini  | aprile > ottobre                                   |
| <b>Locandina 50x70</b> distribuite presso Strutture Servizio sanitario, ambulatori medici e pediatri di famiglia, farmacie | Tutti i cittadini, Servizio sanitario, associazioni sindacali e di volontariato, associazioni di categoria           | aprile > ottobre                                   |
| <b>Depliant a 3 ante</b> in pdf ai Comuni per la stampa e l'utilizzo in loro iniziative                                    | Tutti i cittadini  | Inviato il 3 aprile                                |
| <b>Opuscolo informativo per le famiglie</b>  | Tutti i cittadini, associazioni sindacali e di volontariato, associazioni di categoria, amministratori di condominio | 21 aprile in distribuzione postale                 |



# Sintesi azioni e strumenti

| AZIONI   | TARGET  | TEMPI                          |
|--|---|--------------------------------|
| <b>Opuscolo per viaggiatori</b>  | Viaggiatori (attraverso le Agenzie di viaggio)  | dal 21 aprile in distribuzione |
| <b>Opuscolo per stranieri (nuovi cittadini)</b> , in 7 lingue (italiano, inglese, francese, spagnolo, portoghese, cinese, arabo) | Cittadini stranieri abitanti in regione, loro organizzazioni e comunità                           | dal 21 aprile in distribuzione |
| <b>Linee Guida</b> per attività di formazione  | Comuni, Province, Dipartimenti di sanità pubblica, ditte di disinfestazione                       | dal 2 maggio in distribuzione  |
| <b>DVD</b> per attività di formazione  | Comuni, Province, Dipartimenti di sanità pubblica, e, su richiesta, a mmg, scuole..               | dal 21 aprile in distribuzione |
| <b>Sito internet</b>   | Tutti i cittadini, operatori del Servizio sanitario, dei Comuni, delle ditte di disinfestazione.. | da 21 aprile attivo            |
| <b>Numero verde del Servizio sanitario regionale 800 033 033</b>   | Tutti i cittadini   |                                |